



EVERY
CHOICE
COUNTS



Langfristiges Denken, Kaizen, Genchi Genbutsu, Respekt & Teamarbeit – dafür steht Toyota. Wer lenken will, muss steuern können. Vorausschauend neue Ideen entwickeln, Eigenverantwortung konsequent wahrnehmen, Ressourcen nutzen, mit dem eigenen Enthusiasmus das Umfeld begeistern und Synergien schaffen. Nur so entsteht der Drive, der uns weiterhin erfolgreich in die Zukunft fahren lässt. Teile deine Leidenschaft mit uns und werde Teil der weltweiten Toyota Familie bei dem österreichischen Toyota Generalimporteur als

Teamlead Marketing Communication (w/m/d) **Vollzeit**

Folgende Aufgaben erwarten dich:

- Strategische Entwicklung und Umsetzung einer zeitgemäßen und datenbasierten „digital first“ Kommunikationsstrategie sowie Aufbau der Marketingkompetenz auf nationaler Ebene
- Verantwortung der ständigen Weiterentwicklung der Lead Generierungsmaßnahmen und Effizienzsteigerung aller Marketingmaßnahmen
- Sicherstellung der Umsetzung von Maßnahmen zur bestmöglichen Verkaufsförderung sowie Stärkung der Marke Toyota
- Steuerung der Leadagentur
- Weiterentwicklung der Toyota Brand mittels Durchführung, Analyse und Interpretation von Toyota Brand Scans
- Strategische Entwicklung von Projektplänen zur Erreichung der Marketingziele sowie Implementierung von Maßnahmen
- Sicherstellung einer adäquaten 360° Marken- und Modellkommunikation auf nationaler sowie Handelsebene
- Führung, Ressourcenplanung, Motivation und Entwicklung der eigenen MitarbeiterInnen unter Beachtung des Toyota Way sowie der daraus abgeleiteten Competencies

Wir erwarten von dir:

- Leidenschaft für Marketing und Digitalisierung
- Abgeschlossene Hochschulausbildung (Schwerpunkt Marketing/Kommunikation)
- Mehrjährige Berufserfahrung im Bereich Marketing/Kommunikation (idealerweise in der Automobilbranche)
- Vertiefte Erfahrung im Projektmanagement insbesondere Projektleitung
- Sehr gute Deutsch- und Englischkenntnisse in Wort und Schrift
- Eigenverantwortung, strategische sowie analytische Denkweise
- Zahlenaffinität und Erfahrung in Budgetierung
- Erfahrung in Auswahl, Briefing sowie Führung von Kreativ- und Mediaagenturen

Wir bieten dir:

- Verantwortungsvolle, abwechslungsreiche Position in einem der weltweit erfolgreichsten Konzerne mit schlanken Strukturen
- Flexible Arbeitszeitgestaltung (inkl. Home-Office Möglichkeit)
- Neu ausgestatteten und modernen Arbeitsplatz mit optimaler Infrastruktur in den Vienna Twin Tower (23. OG)
- Hochwertiges Firmenfahrzeug – selbstverständlich auch zur privaten Nutzung
- Modernste Technik (Laptop, Smartphone), Essenszuschuss und verbilligter Mitarbeiterparkplatz

Für die Position ist ein Jahresbruttogehalt ab € 65.000, – All-in vorgesehen. Entsprechend deiner beruflichen Qualifikation und Erfahrung wird ein marktkonformes Gehalt bezahlt. Sende deine aussagekräftige Bewerbung bitte per Mail an jobs@toyota.at.

Ansprechperson: Frau Denise Theuer, MA

LET'S GO BEYOND – EVERY CHOICE COUNTS!